

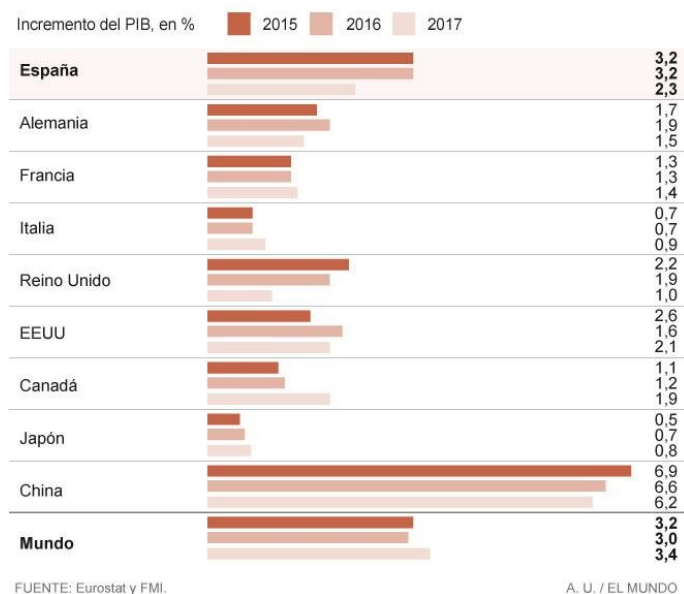
Boletín informativo de cambio de precios para el ejercicio 2017.

## 1.1 Cambio de precios

SAGE ha actualizado sus precios en base a:

- contexto económico.
- reposicionamiento de su cartera de productos.
- rentabilidad empresarial.
- mejora de servicio al cliente.

**1. La revisión de precios se produce en un contexto económico de crecimiento del PIB en España del 3%.** Según el FMI y el Eurostat España lidera desde el 2015 el crecimiento en la Zona Euro, y las previsiones para el 2017 son similares.



**2. Se reposicionan los precios de la cartera de productos para que sea coherente cada solución y ocupe el espacio destinado a la misma, evitando competir internamente entre las diferentes soluciones.** El objetivo es evitar casos de clientes de:

- a. Plus que pagan más que clientes de Sage 50c
- b. Plus que pagan más que clientes de Sage 200c.
- c. Eurowin que pagan más que clientes de Sage 200c.

## 1.2 Mejora del servicio

En los últimos años se ha realizado una importante inversión en el área de atención al cliente.

- 1. Para mejorar la capacidad y la calidad de atención se ha distribuido en 4 centros de trabajo, en los cuales en el último año:**
  - Se han recibido más de 1.043.000 llamadas.
  - Se resuelven el 93% de las consultas en la primera llamada
  - Los clientes puntúan el servicio con un 4,9 sobre 5.
  - Por los canales online se ha atendido más de:
    - o 18.000 consultas por chat.
    - o 4.000 por email
    - o 61.000 por la web de soporte
    - o Más de 19.000 clientes han visitado nuestra área de soporte 24x7 soporte.sage.es
  - Se da respuesta no sólo a llamadas por incidencias, sino también a consultas funcionales e incluso asesoramiento legal.
  - Nuevos horarios de soporte continuado de 8:30 hasta las 19:00
- 2. Existen 4 centros de I+D en España, lo que permite evolucionar nuestras aplicaciones para dar el mejor y más completo servicio, un ejemplo de ellos son las nuevas soluciones Sage 50c y Sage 200c.**

## 1.3 Incrementos de cartera

Los incrementos de cartera que entran en vigor desde el 1 de diciembre del 2016 son:

Modelo	Productos	% Incremento
Licencia Perpetua	Murano	10%
	Eurowin	10%
	Class	30%
	LWG	30%
	Sage100*	10%
Suscripción	Murano y Eurowin	10%
	Eurowin	10%
	Sage100*	10%
	CRM	3%
Online	Murano Online (ERP Online)	10%
	CRM Online	3%
	Saas Matrix (Class y Murano)	10%
	Saas EW	10%
Others	ClubSage, Area de soporte, Web (STL), Niveles Servicio, Varios	10%
	Retail (Solución anterior a Sage TPV actual)	10%

\* Sage 100, el incremento de cartera entrará en vigor el 1 de enero del 2017 junto con un plan de migraciones que pondremos en marcha.

## 1.4 Incrementos en las tarifas para nuevas ventas

A continuación, detallamos el incremento de tarifas que entra en vigor el 16 de diciembre del 2016.

Productos	% Incremento
Programas y Licencias de la tarifa <b>Murano 2013</b> ( <i>Instant y Platinum</i> )	10%
Mantenimientos de la tarifa <b>Murano 2013</b> ( <i>Instant y Platinum</i> )	10%
Tarifa de suscripción mensual de <b>Murano 2013</b> ( <i>Instant y Platinum</i> )	10%
Programas y Licencias de la tarifa <b>Murano actual</b> ( <i>Std., Extra, Adv.,Sectoriales y Complete</i> )	10%
Mantenimientos de la tarifa <b>Murano actual</b> ( <i>Std., Extra, Adv.,Sectoriales y Complete</i> )	10%
Tarifa en Suscripción de <b>Murano actual</b> ( <i>Std., Extra, Adv.,Sectoriales y Complete</i> ) <b>Para venta nueva se sustituye por Sage 200c. Para venta de x-sell incrementamos el precio.</b>	10%
Tarifa Licencia Perpetua <b>Sage Class</b>	30%
Tarifas <b>Online</b>	10%
Programas, Licencias y Mantenimientos de Sage CRM OnPremise	10%
Tarifa de suscripción de Sage CRM	10%
Programas y Licencias de Sage Eurowin	10%
Mantenimientos de Sage Eurowin	10%
Tarifa en Suscripción de Sage Eurowin	10%